

Bienvenidos a Canarias y Tenerife

Canarias y Tenerife como destinos de golf, una de las señas de identidad de la VI Copa Comunicación y Empresas

Las Islas Canarias en general, y Tenerife en particular, como destino de golf constituyen la base de la VI Copa Comunicación y Empresas, que dio comienzo en el Centro Nacional de Golf reuniendo a casi un centenar de representantes de medios de comunicación, empresas e instituciones de todos los ámbitos. La promoción general de este deporte en distintos sectores deportivos y periodísticos, el Programa Golf en los Colegios,

los campos cortos como escenarios de iniciación, la defensa del medioambiente y la actividad del golf como ejercicio saludable son asimismo valores contemplados en esta VI Copa Comunicación y Empresas, que vuelve a constituirse como plataforma de difusión de los valores de este deporte que apoya igualmente la Federación de Golf de Madrid, con presencia expresa de su presidente, Ignacio Guerras, en el primero de los eventos.

Aliados de promoción canarios

Para mayor realce de esta VI Copa Comunicación y Empresas, Promotur Turismo de Canarias S.A. y Turismo de Tenerife se han aliado a este conjunto de eventos, que ensalzan a las Islas Canarias en general, y Tenerife en particular, como destinos preferentes en claro reflejo de las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en las Islas Afortunadas a disposición de todos los aficio-

Fotos: Fernando Herranz



El VII Circuito Tenerife Golf recorrerá siete campos

El VIII Circuito Tenerife Golf, uno de los eventos amateurs más populares, que ha conseguido posicionarse como una competición deportiva con un alto nivel de jugadores, ha dado comienzo organizado por Turismo de Tenerife a través de su marca Tenerife Golf con la colaboración de la Federación Canaria de Golf. Este Circuito se jugará en siete de los nueve campos asociados a la marca con objeto de promocionar esta isla canaria como destino de golf, un objetivo en el que asimismo está involucrada la Real Federación Española de Golf. La consejera insular de Deportes, Cristo Pérez, informó en el acto de presentación del cir-

cuito que la organización espera contar con la participación de un millar de golfistas en su recorrido por los campos incluidos en el torneo. El consejero delegado de Turismo de Tenerife, Miguel Ángel Santos, explicó que la práctica del golf atrae a muchos turistas, especialmente en la temporada de invierno. Por su parte, Mercedes Beateull, técnico de Tenerife Golf, destacó que los 15 mejores clasificados del ranking final del circuito podrán jugar precisamente el ProAm del Tenerife Open de España Femenino 2014, que se celebrará en Golf Costa Adeje el próximo 16 de septiembre.

La potenciación de la cantera, la iniciación en campos cortos, el Programa Golf en los Colegios, la defensa del medioambiente y la difusión del golf como actividad saludable, otros valores a difundir

nados españoles y extranjeros, hasta el punto de que la extraordinaria oferta de campos configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf se ha convertido en sector estratégico.

No en vano, las Islas Canarias son consideradas mundialmente como un auténtico paraíso para jugar al golf durante todo el año, ya sea en invierno o en verano, gracias a una temperatura media sumamente benigna que convierte a las Islas Canarias en un destino de ensueño.

Por si fuera poco, la época de mayo a septiembre es considerada como temporada baja en las Islas Afortunadas, lo que se traduce en unos greenfees muy asequibles en los más de 20 campos de golf distribuidos por las islas de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y La Gomera.

En concreto, Tenerife cuenta con 9 campos de golf repartidos por el Norte y el Sur de la

isla, diseñados por golfistas de gran renombre internacional como Severiano Ballesteros, José María Olazábal o Dave Thomas. Es preciso destacar, además de los campos golf, una oferta de hoteles de 4 y 5 estrellas y empresas de servicios colaterales de gran calidad que ofrecen todos los servicios que un jugador de golf pudiera necesitar.

Éxito de la III Copa de España de Medios de Comunicación

En el ámbito deportivo, el equipo de Doble Bogey, integrado por Jorge Simón –vigente campeón de España Junior– y Javier Blázquez, se impuso en la III Copa de España de Medios de Comunicación tras exhibir un muy elevado nivel de juego, superando la competencia de todos sus rivales a pesar de la calidad de los mismos, con mención especial para los segundos clasificados, los representantes de Golf in one, Basilio Rogado y Álvaro

Rogado, y los que ocuparon la tercera plaza, el equipo de La Razón –Álvaro Montoya y Álvaro Aguirre–, defensores del título conquistado el año pasado.

La III Copa de España de Medios de Comunicación –integrada dentro de la Copa Comunicación y Empresas– contó con el apoyo de la Real Federación Española de Golf, Promotur Turismo de Canarias S.A., Turismo de Tenerife, Federación de Golf de Madrid y Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Bahlsen, ViñaCHY, Polo Swing, Castellana Golf, Coca-Cola y Heineken, entre otros.

La Copa Comunicación y Empresas 2014 consta de seis pruebas, incluida la Gran Final, en el que se desarrollan distintas modalidades de juego y eventos que pretenden acercar el golf al conjunto de la sociedad española. ✓

